



# 中小採用 社長の魅力で勝負

人材コンサル、長期就業体験などで企業後押し

2020年卒大学生の就職活動は学生優位の売り手市場で進み、知名度が低い中小企業にとって厳しい採用環境が続く。会社説明会を開いても学生は集まらず、内定を出しても辞退され、人手不足は中途採用で補うしかない諦めモードも漂う。こうした中、一緒に働きたいと思われる社長の人柄で魅了するよう促したり、長期インターンシップ(就業体験)で会社の面白さを喚起したりして奮起を促す人材コンサルティング企業が現れた。成長機会を求める学生にアピールする作戦だ。

## 学生に人物像をPR

「意志の強さや情熱で会社を引っ張る社長はチャームング。知名度の高い大企業を目指しがちだが、社長の魅力で選ぶのもありかなと思った」

4月10日、東京・虎ノ門で「この社長と働きたい」というチャームングな社長ナンバーワンを学生が決めるコンテストが開かれ、学生審査委員を代表して田代葵さんがこう論評し、今の学生が求める一つの会社像を示した。ポイントは成長機会を積極的に提供してくれる職場環境であり、それを牽引する社長の器だ。

こうした魅力の持ち主と認められた5人のファイナリストがこの日、集まった約650人の学生・社長の前でプレゼン。最もチャームングな社長に選ばれたサラダポウル(山梨県中央市)の田中進代表取締役は「(審査委員から名付けられたキャッチコピー)『農業界のファーストペンギン』らしく、仲間と新しい時代を切り開いていく。農業の新しいカタチに挑戦してお

り、若い人には失敗できるチャンスを与え成長を促したい」とあいさつ。集まった学生と一緒に働こうと呼びかけた。

主催のESSPRIDE(エスプライド、東京都渋谷区)の西川世一代表取締役は「学生はお金を稼ごうと会社を選ぶわけではない。仕事を通して成長を実現できるかどうか。リーダーの生き方であり、人物像で選ぶ」と指摘する。情報収集能力にたけた学生はシビアに企業を見ており、社長はリアルな姿をさらけ出すべきだという。

ファイナリストの一人、葬祭サービス業の八光殿(大阪府八尾市)の松村康隆社長は「失敗できない仕事に自信と誇りを持ち、究極のサービスを提供していると学生に話している。ある学生は『究極のサービスに気づいた』と決めていたホテルを辞退して入ってくれた」と話す。学生から「経営理念から苦労してきた社長と分かり、ついでに働きたいと思った」と評価された。

「お客さまに寄り添う覚悟が一緒に働きたいという気持ちにさせられる」と認められたのはエン婚活エージェント(東京都新宿区)の間宮亮太社長。「就活の土俵にすらあけてもらえず苦勞したが、学生に発信してこそ新しいメンバーを得られることが分かった。その機会を作りたい」と前向きにとらえる。

「就職は結婚と同じ。面接など合計5、6時間あって、一方通行の話を聞いて決めるべきではない」。こう言い切るのは人事コンサルティングを手掛けるLegaseed(レガシード、同港区)の近藤悦康代表取締役。売り手市場が続く中、とりあ



レガシードが開催した会社説明会。参加した学生に話しかける同社の近藤悦康代表取締役(左端) 東京都港区



チャームングな社長ナンバーワン決定戦のファイナリスト5人。中央がチャンピオンに輝いたサラダポウルの田中進代表取締役 4月10日、東京・虎ノ門

えず内定を出して意思決定を迫る企業が増加していることを懸念。相手がその気になっていないのにプロポーズしているようなものでミスマッチにつながりかねないという。

## 成長環境「見える化」

求人倍率は、学生に人気の有名企業で0.3~1倍と競争は激しい。これに対し中小企業は9.9倍。知名度が低い中小企業を初めから第1志望にする学生は少ない。その中で入社したいと思わせるには「『ここが好き』と学生をひきつける魅力が必要。長期インターンで会社を理解する時間を設けると就職したい気持ちが高まる」(近藤氏)というわけだ。入社後の定着率も高まる。

創業6年目のレガシードは年間1万人を超える学生が会社説明会に応募し、2日間、3日間のインターンを経て約10人に絞

り込まれた学生は約半年間、プロの人事コンサルティングチームに配属され、課題解決手法を現場で学びながら報酬も受け取る。それだけに内容は厳しく、目標に到達せず悔しがり、もっと成長しないと社会では通用しないと痛感する。

成長できる環境を「見える化」することで優秀な人材を確保し定着につなげる。この実践型インターン体験組が今年4月入社9人のうち7人を占める。内定辞退者はゼロだ。離職者も18年以降、一人も出していない。

成功モデルの導入を採用支援企業に呼びかける。5年先、10年先の成長戦略を描くと、即戦力になり得る中途だけでなく新卒が必要と考え、応じる中小企業も増えてきた。

システム会社のARアドバンテストテクノロジー(同渋谷区)は昨年4月、求める人材を30

人、今年は24人採用できたという。武内寿憲社長は「当社への思いを持った人材が入ってきたので『この会社をこうしていきたい』という発信が増えた。さらに既存社員も採用活動を通じて自身の成長や会社の体制整備が必要不可欠と気づいた。成長を感じる」と喜ぶ。

学生には選ばれる会社の条件は成長機会、アットホームな人間関係、働きやすい環境づくりといわれる。中小企業でも学生の要望を十分にかなえられるわけで、熱いメッセージの発信力が問われる。(松岡健夫)

## 7日 新聞休みます

6日(月)は新聞製作を休み、7日(火)は休刊とさせていただきます。ご了承ください。

手術室やICUのすべてを最新鋭に、機能的にトータルにご提案する高度医療設備のトップサプライヤーです。

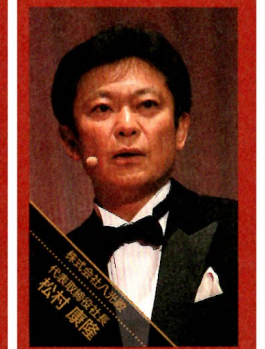
**IA エアウォータ**

## INDEX

- ・「令和」経済どうみる 2面
- ・万引抑止に顔認識技術 4面
- ・中小の海外展開後押し 3面
- ・国内株式市場あす再開 4面

## EVENT REPORT ①

今回のアワードのメインとなる、学生審査により選ばれたファイナリスト5名によるプレゼンテーション。「事業を通して未来の仲間と叶えたい夢」をテーマに、それぞれの社長が熱い想いを語りました。その後、来場した約300名の学生により投票が行われ、CHAMPIONが決定しました。見事CHAMPIONに輝き、CHAMPION CHAIRを手にしたのは、山梨県で農業を展開する株式会社サラダボウルの田中進社長。「農業に大きな可能性があることをいろんな場面で伝えたかった。より良い会社ができるように、仲間と一緒に未来が作れるように思い切り仕事を楽しんでいきたい。」と受賞しての感想を話してくださいました。



### 会場・受付



当日は学生とノミネート社長を含む約600名が来場しました。

### Charming Chairman BEST100発表



学生審査によって選出された社長たち。様々な業界の社長が選ばれました。

埼玉県  
株式会社  
アヤベ洋菓子



代表取締役社長  
綾部 哲嗣

事業内容 ▶ 洋菓子OEM受託メーカー

### ◆ 当日参加した学生からのコメント

- 学生時代のご経験から一貫して“仲間”を大切にしている経営者の方であり、この会社の従業員の方々は幸せに働いていると想像し、またこの社長と一緒に働きたいと思いました。（慶應義塾大学2年 男性）
- ずっと野球を極め続けてきて、それができた社長だからこそ、仕事も熱い想いで成功に社員を導けると思ったから。社員への愛と笑顔と熱い想いを大切にしているのが素敵だと思ったから。（慶應義塾大学2年 女性）
- 野球少年から社会に出て、家業が潰れそうなのを救い、更に新しいブランドを立ち上げて会社を成長させようとする熱い想いが伝わったから。（同志社大学4年 男性）

Charming  
Chairman's Club  
Championship  
2019

# FINALIST

★★★★★

2019 Charming Chairman 100 の中からさらなる審査が行われ、選ばれた本選大会に出場出場し5名のファイナリスト。

本選当日、約 500 名の学生・社長の前でプレゼンテーションを行いました。

“チャミングな社長”と

判断されるために設定されている

審査基準6つの総合得点で

CHAMPION の座を競い、CHAMPION に輝

いた NO.1 社長には、

この大会のためにオリジナルで

企画された天童木工製作による

社長のための

椅子=CHAMPION CHAIR を贈呈。

その他ファイナリストには、

スポンサー賞などの

特別賞も贈られました。

岡山県  
アルム  
株式会社



代表取締役社長  
荒嶋 望

事業内容 ▶ 採卵養鶏業

### ◆ 当日参加した学生からのコメント

- デザインを通じた遊び心をもったユニークな夢や事業を展開されていて、ワクワクした。一緒に働いた時に、ワクワクを共有できそうな気がした。（立教大学4年 男性）
- 感性を磨きながら実務をこなすことで自己成長と会社の成長を両立しているし、日本のみならず海外にも利他の精神でビジネスの場を広げようとしているのはすごい影響力だと思ったから荒嶋さんを選びました。（日本大学3年 男性）
- 衰退しつつある農業に対してのチャレンジ精神に感銘を受けたので。（立教大学2年 女性）

東京都  
エン婚活  
エージェント  
株式会社



代表取締役社長  
間宮 亮太

事業内容 ▶ オンライン婚活  
エージェントの運営、  
結婚・家族に関わる新規事業開発

### ◆ 当日参加した学生からのコメント

- 夢とは想いを実現する、という言葉が今の自分への励ましの言葉でもありました。自分を信じて、仕事をやっている姿、インパクトが凄すぎました。（創価大学3年 女性）
- 自分の辛い原体験を元に、同じ思いになる人を作らない。原体験を元に夢を掲げ、実現していくことに思いの強さを感じた。（明治大学4年 男性）
- ご自身の原体験を基に、多様化する家族社会の課題を根本的に解決しようとする真摯な姿勢に胸が打たれた。結婚を機に不幸を被ることはとても悲しい。だからこそ、結婚後の幸せを実現することは非常に大切なことであり、間宮社長の想いに深く共感した。（東京女子大学3年 女性）

山梨県  
株式会社  
サラダボウル



代表取締役  
田中 進

事業内容 ▶ 農産物の生産・販売、農産物の加工、  
農産物の小売、農作業の請負、  
農地の管理、農業経営コンサルティング、  
農産物の企画・開発

### ◆ 当日参加した学生からのコメント

- 多くの人を幸せにしたいという想いが全ての社長さんにある中で、当たり前を創るというさらに先の多くの幸せのために動いているところに感銘を受けたから。（東海大学3年 男性）
- 0 から 1 を作ることを成し遂げるパワーや農業に対する動き手から見たネガティブな点を払拭しようと試みている点など仕事環境を力を入れて変えようとしていて仕事したい理想の上司に最も近い方だった。（中央大学3年 男性）
- 社長の農業を変えたいという気持ち、そしてその強い思いの仲間と共に、出来ないと言われ続けた事にチャレンジし、地域から世界に羽ばたこうとしている社長の元で、未来に進んでいきたいと思ったからです。（敬愛大学4年 男性）

大阪府  
株式会社  
八光殿



代表取締役社長  
松村 康隆

事業内容 ▶ 葬祭サービス業

### ◆ 当日参加した学生からのコメント

- 最後のメッセージの、「目の前の人を幸せにしよう、生きていることに感謝しよう、そしてともに幸せな社会を創造しよう」に感銘を受けたからです。（神奈川大学4年 女性）
- 今、この瞬間を大事に生きると言った言葉は胸に突き刺さりました。また社会を良くするためには社員の幸福を追求するというのが印象的だったので投票しました。（東京未来大学4年 女性）
- 日々人の死と向き合う仕事をなさっている松村社長だからこそその説得力のあるプレゼンでした。今生きていることに感謝し周りの人を幸せにしよう、という力強い呼びかけが心に響き、涙腺が緩みました。（大学名未記入 男性）